

Activités philanthropiques en Asie

En plus de fournir des services-conseils en matière de collecte de fonds, Global Philanthropic maintient une présence active en Asie. Nous avons élaboré un ensemble de lignes directrices que nos clients potentiels peuvent prendre en considération durant leur processus de planification :

Le « tourisme philanthropique » ne permet pas d'obtenir des dons substantiels de l'étranger. Les visites annuelles qui consistent généralement en quelques réceptions dans des villes clés et en des rencontres pour discuter avec des gens importants ne semblent jamais se traduire par des gestes concrets. Les dons transformationnels découlent d'un programme d'engagement complet qui repose sur des échanges constructifs et bien planifiés avec d'anciens étudiants dans le cas des écoles et des universités, et avec un auditoire cible et ses représentants pour mener à des actions concrètes. Voici les principaux éléments de cette stratégie.

Diversité et inclusion

Les personnes issues des minorités visibles et de la communauté internationale offrent des dons substantiels lorsqu'elles ont le sentiment de faire partie du « cercle rapproché ». Elles veulent sentir que leurs opinions comptent, qu'elles sont incluses dans les décisions importantes concernant l'avenir et l'orientation de l'organisation et qu'elles sont placées sur un pied d'égalité au sein de l'organisation. La diversité et l'inclusion ont des répercussions profondes et se reflètent ultimement dans la composition du personnel et des bénéficiaires d'une organisation.

Expertise culturelle

Une des clés du succès repose sur la compréhension de la culture asiatique et sur l'accueil favorable qui lui est réservé. Pour ce faire, il faut : (1) modifier la façon dont les organisations nord-américaines établissent et entretiennent des relations; (2) apprendre à respecter et à comprendre les nuances culturelles, et (3) refléter ces changements dans la façon dont une organisation est présentée aux familles asiatiques. Il est aussi important de souligner que bien que les Asiatiques fortunés soient de plus en plus philanthropes, ils s'attendent à se joindre à une communauté de pairs.

Renseignements sur les marchés

Il est difficile de chercher des dons substantiels en Asie, particulièrement en Chine continentale. À quelques exceptions près, les gens restent discrets en ce qui concerne leur richesse. Non seulement est-il déplacé de parler d'argent ou de se vanter d'être riche, les gens fortunés évitent d'attirer l'attention sur eux et leurs familles, pour des raisons de sécurité.

La meilleure façon de comprendre la capacité financière en vue d'avoir un indicateur du potentiel philanthropique consiste à avoir des interactions continues avec du personnel institutionnel clé ou des intermédiaires appropriés. Des clients demandent souvent à Global Philanthropic de leur servir d'intermédiaire pour négocier des dons avec des philanthropes chinois. Nos services incluent la recherche de donateurs potentiels, la création d'une fondation de bienfaisance à Hong Kong, ainsi que la prise d'engagements avec des donateurs et des donateurs potentiels en Asie, au nom de nos clients.