

## Enquête sur les perceptions culturelles

### Contexte

L'outil d'enquête sur les perceptions culturelles (Philanthropic Cultural Perception Audit™) a été mis au point par Global Philanthropic afin d'évaluer la culture de votre organisation en ce qui concerne le développement philanthropique. Comme le dit si bien Peter Drucker, « la culture se nourrit de stratégie ». Nous savons d'expérience que les organisations qui dépassent leurs objectifs en matière d'investissements privés instaurent une culture de philanthropie et de soutien qui mise sur la bonté des intervenants internes et externes, en commençant par les membres du conseil d'administration et de la direction.

L'outil d'enquête sur les perceptions culturelles vise à comprendre le positionnement exact d'une organisation auprès de son auditoire interne, à examiner l'état de réceptivité des intervenants quant à leur engagement personnel et à déterminer les conséquences stratégiques du passage à un modèle organisationnel intégral.

Voici les questions fondamentales que pose l'enquête sur les perceptions :

1. Dans quelle mesure la culture philanthropique organisationnelle est-elle forte?
2. Les membres de la direction comprennent-ils le rôle qu'ils doivent jouer pour instaurer et faire rayonner une culture philanthropique?
3. Les principaux intervenants du service de développement comprennent-ils vraiment leur rôle pour contribuer au succès de l'organisation?

L'outil d'enquête a été adapté pour être utilisé en ligne afin de pouvoir cibler les membres de la haute direction, les principaux membres du conseil d'administration, le personnel responsable du développement, le personnel responsable des relations avec la collectivité ainsi qu'un groupe désigné de donateurs, de donatrices et de bénévoles. L'enquête peut être adaptée pour recueillir de l'information auprès de divers groupes d'intervenants au sein de l'organisation. Cet outil permet ainsi de mobiliser des intervenants dans tous les secteurs organisationnels.

À l'aide du système en ligne Survey Monkey™ qui permet de recueillir et d'analyser des données, Global Philanthropic demande à un groupe cible (un nombre potentiellement illimité de répondants) de prendre en considération neuf domaines clés pour l'amélioration des pratiques :

1. le cadre de gouvernance;
2. le bilan en matière de collecte de fonds;
3. le bilan en matière de relations avec la collectivité;
4. l'analyse des appuis;
5. la maturité du programme;
6. la disponibilité des ressources;
7. la culture en matière de collecte de fonds;
8. l'environnement externe;
9. les perspectives des donateurs et donatrices.

Nous pouvons aussi créer une section qui porte sur la culture et le contexte propres à l'organisation, ses zones d'influence géographiques et les auditoires concernés.

Enquête sur les perceptions culturelles

Page | 1



For each of the 90 questions (10 per area of practice), respondents will be asked to consider, “Do we operate this way?” and “Should we operate this way?” The survey tool obtains a snapshot of the culture of philanthropy the organization has built up along four lines:

1. **Perceptions:** What do key staff and volunteers perceive about the institution’s development and community relations program?
2. **Alignment:** Are there perception differences between key individuals and segments? Are there cross-institutional differences?
3. **Knowledge:** How well do staff and board members understand development and engagement strategy and their role in a campaign?
4. **Gaps:** How significant are the gaps between perception, best practice and performance?

The data is then collected, analysed and presented in graphic and text form. The findings allow the institution to identify perception gaps in a targeted manner. It is particularly useful in identifying knowledge and communications gaps, and for targeting training to the themes and teams where needs are greatest.

We will work with the project team to determine how best to introduce this audit process into the mix to maximize uptake by staff.

### **Potential Audiences**

The Philanthropic Cultural Perception Audit™ tool is designed for an internal audience. Given the online delivery, it can be scoped to be as inclusive as deemed appropriate as a next step in facilitating wider participation and buy-in of internal stakeholders. The exact number of participants will be determined in consultation with the CEO and the project team.

Recommended audience for the Cultural Perception Audit:

1. The institution’s CEO and President
2. Chair, Vice Chairs and members of the Board of Directors
3. All members of the Senior Management Team
4. All members of the Development and Community Relations Team
5. Operational and Administrative leadership including Directors
6. Others as deemed relevant to the institution’s Community Relations portfolio
7. Selected industry partner representatives
8. Selected donor representatives
9. Selected community representatives



## Outcome

A complete set of data and analysis for the organization's Philanthropic Culture Perception Audit™. The information includes a graphic portrayal against each practice statement: (A) Do we operate this way? and (B) Should we operate this way? and an interpretation of the results.

Included will be an analysis of the relative importance of each practice and potential impact on the organization if corrective measures are taken.

1. **Importance:** How important is addressing this Best Practice Statement in the next 12-18 months?
2. **Impact:** If addressed, what impact would it have on the organization's fund development culture and performance in the next 5 years?

Based on this analysis, recommendations of possible actions could be presented, and reviewed by Senior management and the Board of the organization.

For more information on how The Philanthropic Cultural Perception Audit™ could be tailored for your organization, please contact:

Global Philanthropic Inc. (Canada)

[canada@globalphilanthropic.ca](mailto:canada@globalphilanthropic.ca)

403-453-1462



